



Jardiner au naturel, ça coule de source!



Une charte pour sensibiliser les particuliers à la réduction de l'usage des pesticides et promouvoir des solutions alternatives et durables

2014



Région Provence-Alpes-Côte d'Azur





Sommaire

1. Constats

2. Présentation de l'opération

3. Méthodologie

4. Porteurs de projets

5. Enseignes signataires

6. Supports de communication



1. Constats : quelques chiffres

Usages des jardiniers amateurs

- > 50% des français disposent d'un espace de jardinage
- > 90% des jardiniers amateurs utilisent des pesticides
- > Consigne de dosage non respectée
- > Consigne de sécurité souvent non respectée
- > Désinformation par la publicité et le marketing

Pesticides en France

- > 70 000 T: 1^{er} consommateur en Europe et 4^e dans le monde
- > 7 000 T : Z.N.A

Les jardiniers amateurs : 10 % des pesticides

Responsables : 10 à 40% des transferts des pesticides



Constats: contaminations liées aux pesticides

L'eau

En Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- 92% des cours d'eau et 82 % des eaux souterraines sont contaminés par les pesticides
- 12% des unités de distributions d'eau potables contiennent des pesticides
- 49% des points de suivi de la qualité de l'eau sont contaminés par le glyphosate

Le sol

L'air

Faune/ Flore

L'alimentation

Effets sur l'homme (intoxications aiguës à court terme, maladies chroniques à long terme)



2.Présentation « Jardiner au naturel, ça coule de source! »

Accompagner les territoires (collectivités/ associations) à sensibiliser le grand public aux dangers des pesticides afin de l'inciter à des pratiques de jardinage plus naturelles en agissant directement dans les lieux de vente.





2.Présentation « Jardiner au naturel, ça coule de source! »

Démarrage en Bretagne

- > 2005 : Lancement de la charte « Jardiner au naturel, ça coule de source ! » - MCE Rennes

En Provence Alpes Côte d'Azur

- > 2010 : Rachat des droits par l'ARPE
- > Partenaires financiers : Conseil Régional, Agence Régionale de Santé
- > Opération labellisée : Plan régional Santé Environnement (PRSE PACA)



2.Présentation « Jardiner au naturel, ça coule de source! »

- > **Objectifs** : limiter la vente de pesticides et agir sur l'offre de produits au niveau des lieux de vente
- > **Public** : le jardinier amateur
- > **Charte** : Socle du partenariat. Signature entre le porteur de projet (collectivité/association) et des distributeurs.
- > **Méthode** : - Proposer un kit de communication prêt à être imprimé
 - Former les vendeurs des magasins pour développer l'offre de produits et le conseil sur les alternatives non chimiques

3. Méthodologie

Un coordinateur régional : l'ARPE

- > Accompagner les porteurs de projets locaux dans le montage et la mise en œuvre de cette opération
- > Réaliser un bilan à l'échelle régionale grâce aux données transmises par les jardineries au(x) porteur(s) de projet

Des outils régionaux harmonisés :

- Une charte (engagements des différents partenaires/ solutions de jardinage au naturel)
- Des outils de communication
- Un plan de formation annuel
- Des évaluations





3. Méthodologie

Le porteur de projet

C'est une collectivité et/ou une association, qui signe :

- > Une convention de partenariat avec l'ARPE
- > Une charte d'engagement avec les distributeurs

Les enseignes éligibles

- > Jardineries, magasins de bricolage et coopératives agricoles
- > Sont exclus : les grandes enseignes alimentaires



3. Dispositif et méthodologie

Engagements du porteur de projet (article 2.2 de la charte)

- > Prendre en charge un **plan de communication pour le grand public**
- > Mettre à disposition des jardineries des **outils de communication** (impression et distribution)
- > Assurer la **formation vendeur** pour faire évoluer le conseil
- > Assurer un suivi régulier et réaliser chaque année des **évaluations** auprès de chaque signataire
- > **Respecter la confidentialité** des données transmises



3. Méthodologie

Engagements des enseignes (article 3.2 de la charte)

- > **Former au moins un vendeur** sur les alternatives aux pesticides
- > Décliner **les supports de communication** mis à disposition
- > Disposer, en magasin, **du maximum d'articles promus par la charte**
- > Désigner **un responsable du suivi de la charte** au sein du magasin et participer **au comité de pilotage**
- > Fournir les éléments nécessaires à **l'évaluation de la charte**



3. Méthodologie : des solutions de jardinage au naturel

- *Désherber et éviter les plantes indésirables*
 - solutions préventives : paillis, plantes couvre-sols,...
 - solutions curatives : désherbage mécanique
- *Prévenir les maladies et entretenir la croissance saine des plantes*
 - entretenir la fertilité des sols : amendement organique,...
 - éviter le développement des maladies : soufre, cuivre,...
- *Contrôler et éliminer les ravageurs*
 - solutions préventives: barrières, pièges,...
 - solutions curatives : insecticides à base de *Bacillus Thuringiensis*, de pyrèthre,...





3. Méthodologie : l'évaluation

- > Evaluation qualitative et quantitative sur la charte et les supports de communication
- > Evaluation sur le conseil dans les magasins signataires
- > Evaluation sur l'évolution des ventes de solutions de jardinage au naturel (traitements biologique, paillis, broyeurs, ...)



4. Porteurs de projets

- Parc naturel régional du Luberon
- Communauté de communes Pays des Sorgues Mont de Vaucluse (CCPSMV)
- Conseil général des Alpes de Haute-Provence
- Syndicat d'Aménagement du Bassin de l'Arc (SABA)

5. Enseignes signataires

Communes	Distributeurs signataires	Communes	Distributeurs signataires
Apt	APL	L'isle-sur-la-Sorgue	Monsieur Bricolage
	Graineterie du quai	Manosque	Botanic, Robin jardins
	Monsieur Bricolage		Gamm Vert
Berre l'Etang	Pardinerie de l'Etang	Meyreuil	MAG
Bouc Bel Air	Baobab		Villaverde Rocchietta
Cabriès	Truffaut	Oraison	Pardinerie Claude
Cavaillon	Etablissement Vial	Pertuis	Gamm Vert
	MAG SAP		Monsieur Bricolage
	Veldom	Robion	Graines de Jardin
Cheval-Blanc	Pépinières Escoffier	Roussillon	Appy
Digne-les-Bains	Pardinerie Isaflore	St André-les-Alpes	Comptoir du village/Gamm Vert
	Comptoir du village/Gamm Vert	Sisteron	Pardinerie Robin/Botanic
Eguilles	Ma ferme	Trets	Pardinerie Tretsoise
Fuveau	Vert Provence	Valensole	Côté jardin, Garçons Frères
Gargas	Bricomarché	Ventabren	Aixotic
La Brillanne	Bricorama		Pardival's
Les Vignères- Le Thor	Baobab	Volonne	ETS Marrou

6. Les supports de communication

> Affiche standard



> Affiche personnalisée



> Affiche réglementation



> Exemples in situ





6. Les supports de communication

Communication externe : Affichage dans la collectivité



6. Les supports de communication

Au rayon pesticides

Réglettes : 3 messages

**Les pesticides,
c'est pas
systématique !**



→ Pour faire un
choix différent,
adressez-vous au
vendeur conseil de
votre magasin.

**Les désherbants
polluent l'eau**



→ Pour faire un
choix différent,
adressez-vous au
vendeur conseil de
votre magasin.

**Les insecticides
nuisent aux
insectes utiles**



→ Pour faire un
choix différent,
adressez-vous au
vendeur conseil de
votre magasin.



6. Les supports de communication



6. Les supports de communication

> Panonceau



> Panonceau





6. Les supports de communication

9 Jardifiches sur les solutions techniques et les matériels





Conclusion

S'inscrire dans le contexte réglementaire:

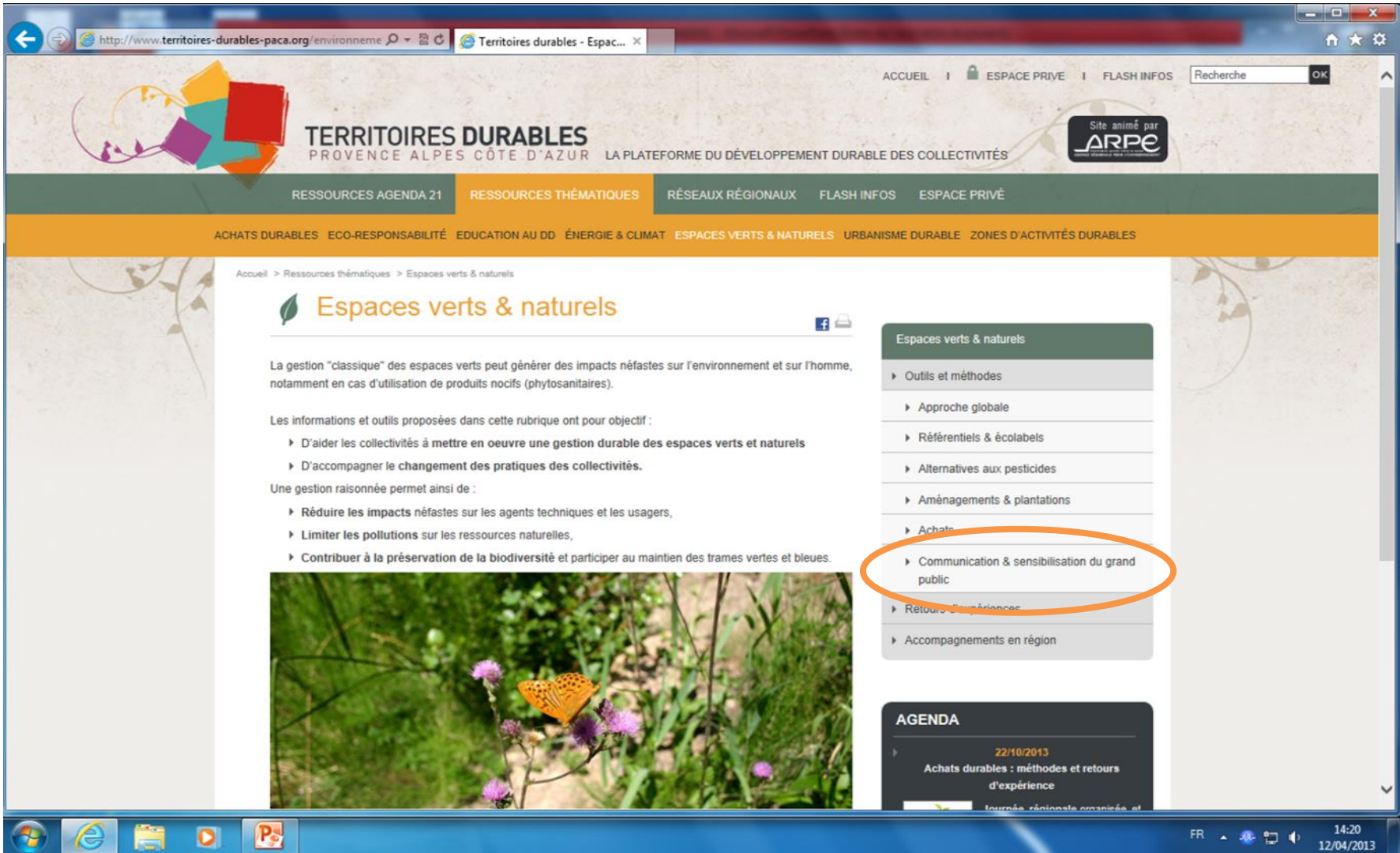
loi du 6 février 2014 (interdiction dès 2022 de vente de produits phytosanitaires)

Changer les comportements des jardiniers amateurs

Agir sur l'offre de produits au niveau des lieux de vente

Participer à la diminution du cout inhérent à l'utilisation des pesticides (dépollution de l'eau, traitement des déchets,...)

Plus d'informations



The screenshot displays the website <http://www.territoires-durables-paca.org/environnement>. The page title is "TERRITOIRES DURABLES PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR LA PLATEFORME DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES COLLECTIVITÉS". The site is animated by ARPE (Agence Régionale pour l'Environnement).

The main navigation bar includes: ACCUEIL, ESPACE PRIVÉ, FLASH INFOS, and a search bar. Below this, a secondary bar lists: RESSOURCES AGENDA 21, RESSOURCES THÉMATIQUES, RÉSEAUX RÉGIONAUX, FLASH INFOS, and ESPACE PRIVÉ.

The content area is titled "Espaces verts & naturels" and includes the following text:

La gestion "classique" des espaces verts peut générer des impacts néfastes sur l'environnement et sur l'homme, notamment en cas d'utilisation de produits nocifs (phytosanitaires).

Les informations et outils proposés dans cette rubrique ont pour objectif :

- ▶ D'aider les collectivités à mettre en oeuvre une gestion durable des espaces verts et naturels
- ▶ D'accompagner le changement des pratiques des collectivités.

Une gestion raisonnée permet ainsi de :

- ▶ Réduire les impacts néfastes sur les agents techniques et les usagers,
- ▶ Limiter les pollutions sur les ressources naturelles,
- ▶ Contribuer à la préservation de la biodiversité et participer au maintien des trames vertes et bleues.

A sidebar on the right lists various resources under the heading "Espaces verts & naturels":

- ▶ Outils et méthodes
- ▶ Approche globale
- ▶ Référentiels & écolabels
- ▶ Alternatives aux pesticides
- ▶ Aménagements & plantations
- ▶ Achats
- ▶ **Communication & sensibilisation du grand public** (circled in orange)
- ▶ Retours d'expériences
- ▶ Accompagnements en région

An "AGENDA" section at the bottom right shows an event for 22/10/2013: "Achats durables : méthodes et retours d'expérience".

The footer of the website features the ARPE logo and the text "PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR AGENCE RÉGIONALE POUR L'ENVIRONNEMENT". The system clock in the bottom right corner indicates the date 12/04/2013 and time 14:20.





Merci de votre attention

Stéphanie GARRIDO

04.42.90.90.54

s.garrido@arpe-paca.org

www.territoires-durables-paca.org