

LES TEXTILES AUSSI SE RECYCLENT !



ECO TLC DEVIENT REFASHION !

L'éco-organisme Refashion est une société privée, à but non lucratif. Il assure, pour le compte des entreprises qui mettent les produits textiles et chaussures sur le marché, la prévention et la gestion de la fin de vie de ces articles. Au cœur de l'écosystème de la filière, Refashion accompagne la transformation vers l'économie circulaire et est au service des différentes parties prenantes : metteurs en marché, opérateurs de collecte et de tri, collectivités locales et pouvoirs publics, porteurs de projets, citoyens.

NE JETEZ PLUS VOS VIEUX VETEMENTS :

Il est temps que chacun d'entre nous adopte le réflexe de ne plus jeter à la poubelle les vêtements dont il n'a plus l'usage. Ils peuvent encore servir ! Déposez-les dans le conteneur spécifique le plus proche de chez vous ou faites un don à une association caritative.

QUELS TEXTILES SE RECYCLENT ?

Vous pouvez y déposer vos vêtements, votre linge de maison, sacs à main et chaussures usagés et maroquinerie issus des ménages. Les vêtements doivent être propres et emballés dans des sacs plastiques.

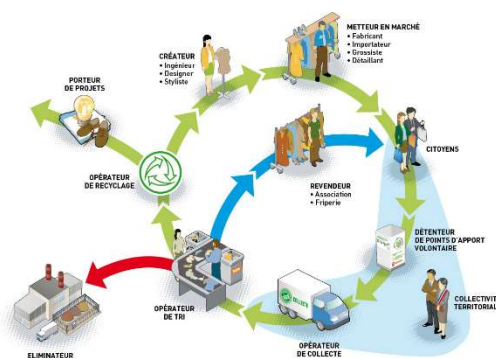
Tous les TLC usagés (Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures) peuvent être rapportés pour être valorisés, quel que soit leur état, même abîmés. Ils doivent être placés propres et secs dans un sac et les chaussures liées par paire.

Sont exclus de cette collecte les articles non textiles, les matelas, les sommiers, les moquettes, les toiles cirées, les chiffons usagés en provenance des entreprises, les vêtements souillés ou humides.

QUE DEVIENNENT VOS VETEMENTS ?



Une fois collecté, le textile est acheminé vers le centre de tri de Vitrolles. Il sera trié en vue d'un réemploi sous forme d'habits (70 %), ou valorisé en chiffon d'essuyage (15 %), effiloché pour être transformé en feutrine pour servir d'isolation sonore ou thermique (13 %). Moins de 2 % partent en valorisation énergétique.



POURQUOI RECYCLER ?

- **Environnement**

Plus de 2,5 milliards d'articles textiles sont mis sur le marché chaque année. Qu'ils ne finissent pas à la poubelle, qu'ils servent à plusieurs personnes ou que leurs matières soient récupérées pour d'autres utilisations permet de réduire les déchets, de préserver les ressources naturelles et limiter les gaz à effet de serre et les pollutions.

- **Social et solidaire**

La filière a le potentiel de créer de l'activité et des embauches, notamment pour les personnes en difficulté au regard de l'emploi, c'est le cas sur le centre de tri des textiles à Vitrolles.

- **Économie**

Réemployer, recycler c'est redonner de la valeur à ce qui, sinon, serait détruit. La filière de récupération et de valorisation des textiles usagés est un secteur en croissance.

OU JETER VOS TEXTILES USAGÉS ?

Comment trouver facilement un point de collecte pour mes vêtements, linges de maison, sacs à main ou chaussures usagés ?

Sur le site **Refashion** c'est simple... En un clic découvrez tous les points de collecte textiles de votre ville !

Saisissez votre adresse : une colonne, une boutique solidaire, tous les points sont recensés à proximité de chez vous !

<https://refashion.fr/citoyen/>

COLLECTE DES PRODUITS REMBOURRÉS D'ASSISES ET DE COUCHAGE (PRAC) EN DÉCHÈTERIE

Des bornes de collecte dédiées sont installées dans les déchèteries d'Aix en Provence, Lambesc, Les Pennes Mirabeau, Rousset et Gardanne.

Articles acceptés:

- Les couettes, les sacs de couchage, les oreillers et traversins, les coussins, les surmatelas et les édredons.

Articles non acceptés dans la borne PRAC :

- Draps, draps-housses, housses de couette, alèse, taie d'oreiller, couvertures, plaid, couvre-lit, tour de lit, dessus de lit, tapis, rideaux, voilages.

Ces derniers peuvent être déposés dans la borne textile.

VERS UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE

Si ces dernières années, les prix cassés de certaines enseignes ont poussé les consommateurs à acheter massivement, la tendance commence à s'inverser nettement.

En effet, les marques, soucieuses de leur impact sur l'environnement, multiplient des démarches d'économie circulaire, et les citoyens eux sont de plus en plus nombreux à vouloir s'engager dans une consommation plus éthique et responsable.

Deuxième main, réparation...Refashion a souhaité mener une étude auprès des Français pour mieux comprendre leurs connaissances, motivations et perceptions quant aux deuxièmes vies de leurs textiles et chaussures.

Plusieurs enseignements sont à tirer de l'étude OpinionWay/Refashion

1. Une préoccupation accrue pour l'environnement

80% des personnes interrogées se disent préoccupées par les enjeux environnementaux ce qui influence les comportements. Côté consommation, 55% des Français limitent leurs achats à ce dont ils ont besoin réellement. De même, un Français sur deux déclare donner une deuxième vie à ses textiles et chaussures notamment en triant ses placards. Néanmoins, malgré cette prise de conscience écologique, les prix ainsi que le sentiment de bien-être restent des critères d'achat de premier plan pour les Français. (...)

2. Le don, une pratique courante pour donner une deuxième vie aux textiles et chaussures

Derrière la deuxième vie des produits, la notion de solidarité est placée au premier plan au travers des acteurs historiques comme Le Relais, Emmaüs ou encore La Croix Rouge. Lorsque les consommateurs souhaitent se débarrasser d'un vêtement, l'aspect écologique a moins de place dans le processus de choix par rapport à la solidarité. Le don, mais également la revente des vêtements non utilisés, figurent parmi les actions les plus pratiquées par les Français. (...)

3. Réparer les textiles et chaussures permet d'allonger leur durée de vie ou plus encore de leur offrir une deuxième vie

Cette pratique écologique et responsable a pris de l'ampleur au cours des dernières années. Dans l'action de réparation, on retrouve parmi les motivations le lien émotionnel très fort avec les pièces dites « qui comptent ». En effet, l'étude révèle que 76% des répondants soit trois français sur quatre réalisent des retouches sur leurs textiles, chaussures et linges de maison pour leur offrir une nouvelle vie dont 52% eux-mêmes et 24% par eux-mêmes et avec l'aide d'un artisan.

Source: communiqué Refashion – 01/10/2021

**Etude réalisée en mars 2021 auprès d'un échantillon de 2002 Français âgés de plus de 18 ans*